

**BENI CULTURALI****Dentsu  
promuove  
il restauro****DI ELENA REMBADO**

«Restaurare l'arte è importante quanto farla» e «dai il tuo contributo all'arte che ti appartiene». Sono questi i messaggi veicolati dalla campagna di comunicazione, stampa e tv, firmata Dentsu Italia, che accompagnerà la prima edizione delle Giornate di raccolta fondi a favore dei beni culturali, promosse dalla Fondazione CittàItalia (presieduta da Giuseppe De Rita), in collaborazione con Rai e altri partner.

Il 25 e il 26 settembre prossimi, Giornate europee del patrimonio culturale, chiunque potrà contribuire al restauro di un'opera d'arte, donando anche un solo euro. L'iniziativa, che si svolge sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica e con il patrocinio del Ministero per i beni e le attività culturali, nasce dalla convinzione che le risorse pubbliche, da sole, non bastano. Vanno coinvolti anche i privati. La campagna di informazione Rai si declinerà sulle tre reti televisive e radiofoniche, con aggiornamenti continui sulle pagine di Televideo e RaiNet.