



Creatività & Marketing / Campagne e Spot

Beni culturali: da Dentsu Italia una campagna per la raccolta fondi

‘Dai il tuo contributo all’arte che ti appartiene’. E’ questo il claim della campagna di comunicazione che accompagnerà la prima edizione delle Giornate di raccolta fondi a favore dei beni culturali, promosse dalla Fondazione CittàItalia (www.fondazionecittaitalia.it, numero verde 800001722), presieduta da Giuseppe De Rita, in collaborazione con la Rai e altri importanti partner, pubblici e privati.

[08/07/2004 - 09.14]

Il 25 e il 26 settembre prossimi, Giornate europee del patrimonio culturale, gli italiani saranno i protagonisti del recupero del patrimonio storico artistico delle loro città. Donando anche un solo euro, potranno contribuire al restauro di un’opera d’arte. L’iniziativa, che si svolge sotto l’Alto Patronato del Presidente della Repubblica e con il patrocinio del Ministero per i beni e le attività culturali, nasce dalla convinzione che le risorse pubbliche, da sole, non bastano. Inoltre, una recente indagine Doxa ha rivelato che il 37% degli italiani è favorevole a donare fondi per il restauro dei beni artistici e monumentali, mentre il 42% è convinto che l’ente più adatto a gestire le donazioni sia proprio una fondazione. La campagna di informazione Rai vedrà il coinvolgimento delle tre reti televisive e radiofoniche, con aggiornamenti continui sulle pagine di Televideo e RaiNet. In particolare, dal 10 luglio, Radiotre dedicherà una rubrica settimanale alle Giornate, con servizi e approfondimenti; dall’1 settembre, partirà la campagna pubblicitaria, per culminare, il 25 e il 26, con una serie di “finestre” che si apriranno durante la programmazione televisiva. La pubblicità, firmata Dentsu Italia, si articola in una campagna stampa e in uno spot televisivo. Dalla prima si apprende che ‘restaurare l’arte è importante quanto farla’; quindi, il cittadino che contribuisce a favore dell’arte vale quanto l’artista che ha realizzato l’opera. Nello spot l’idea creativa si focalizza sull’appartenenza dei beni culturali agli stessi cittadini. Valorizzare le opere vuol dire salvaguardare qualcosa che si possiede, che conserva in sé la nostra memoria storica.

[Le ultime del Canale >>](#)