

## COMUNICATO STAMPA

### **Al via la quinta edizione delle Giornate dell'Arte**

Campagna nazionale di raccolta fondi per il restauro dei beni culturali a rischio promossa e organizzata dalla Fondazione CittàItalia

## **IN FESTA PER L'ARTE**

*Dal 27 settembre al 5 ottobre iniziative ed eventi in tutta Italia*

Roma, 17 settembre 2008, - Si rinnova l'appuntamento con le "Giornate dell'Arte" dal 27 settembre – al 5 ottobre 2008. La quinta edizione 2008 promossa da Fondazione Città Italia, è stata presentata a Palazzo Venezia, nella splendida Sala Altoviti. La Campagna di sensibilizzazione e raccolta fondi e le iniziative promosse sono state illustrate dal **Presidente della Fondazione CittàItalia Alain Elkann** e dal **Segretario Generale, Ledo Prato**. Sono intervenuti **Prof. Claudio Stinati, Sovrintendente al Polo Museale Romano, il dr. Vilfredo Agnese, Direttore del Palinsesto Tv Rai**. In sala erano presenti anche gli artisti **Peppino di Capri e Tony Esposito**, protagonisti di alcuni eventi in programma.

Le "Giornate dell'Arte" si svolgono **sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica, con il Patrocinio dell'Unesco** Commissione nazionale Italiana, **dell'UPI** Unione Province Italiane e **dell'ANCI** Associazione Nazionale Comuni Italiani, **con il sostegno del Segretariato Sociale Rai**. La Campagna si svolge **in concomitanza con le Giornate Europee del Patrimonio culturale** e ha l'obiettivo di sensibilizzare i cittadini verso tematiche importanti, quali la conoscenza e la tutela del patrimonio storico-artistico nazionale.

Per questa edizione è in programma un ricco cartellone di eventi (allegato 1) che permetterà ai cittadini italiani di conoscere l'Arte nelle sue diverse espressioni, di apprezzarla e di riscoprirsi depositari di un patrimonio ineguagliabile, elemento fondante della nostra identità; eventi speciali, luoghi d'eccezione, musica, performance creeranno un'atmosfera magica e faranno sentire tutti in festa per l'Arte.

**Una festa e un coinvolgimento tali da rendere ancora più incisivo il messaggio della testimonial d'eccezione della Campagna pubblicitaria, Paolina Borghese, di Antonio Canova**, simbolo di bellezza universalmente riconosciuto, provocatoriamente gettata in una discarica e accompagnata dall'head-line "**Non prendersi cura dell'arte è come buttarla via**".

*"Bisogna conoscersi per amarsi, bisogna conoscere il proprio Paese per amarlo – dice il Presidente della Fondazione CittàItalia, Alain Elkann – Con la Fondazione CittàItalia ci batteremo affinché i nostri giovani possano ritrovare il senso del viaggio e della conoscenza delle bellezze che il nostro Paese custodisce. Le Giornate dell'Arte e la Campagna di raccolta fondi sono una grande opportunità perché i cittadini riscoprono l'importanza di prendersi cura del proprio patrimonio culturale. L'amore per l'Italia è comune a molti paesi. Negli Stati Uniti abbiamo creato una fondazione, Save Art in Italy Foundation, per raccogliere donazioni da cittadini americani. Andrò a New York la prossima settimana per incontrare personalità interessati a sostenere la nostra iniziativa. Il Ministero per i beni e le attività culturali conferma la sua adesione totale agli intenti della Fondazione".*

E davvero tutti potranno essere protagonisti, **inviando un SMS SOLIDALE da 1 Euro al numero 48584** (Dal 27 settembre al 5 ottobre 2008 invia un sms da cellulare personale TIM, VODAFONE, WIND o dal telefono fisso abilitato di TELECOM ITALIA. Gli operatori devolveranno l'intera donazione alla Fondazione CittàItalia)

La campagna di comunicazione vede attiva la **Rai** con le tre reti televisive e radiofoniche che ospiteranno le Giornate dell'Arte nei propri programmi di informazione e intrattenimento. Il film pubblicitario (30"), ideato dalla Dentsu e realizzato dagli allievi del Centro Sperimentale di Cinematografia, sarà in programmazione sulle tre reti tv dell'emittente pubblica. Il dr. Vilfredo Agnese, Direttore del Palinsesto Tv, conferma che *la Rai supporterà la Campagna di raccolta fondi e non solo durante la settimana delle Giornate dell'Arte. "E' un'occasione importante anche per la Rai per poter sviluppare un tema molto caro agli italiani, che sempre di più seguono programmi dedicati ai beni culturali e alla cultura"*.

I fondi raccolti nel corso delle Giornate dell'Arte saranno destinati al restauro di beni culturali a rischio su tutto il territorio nazionale. (allegato 2)

Per l'edizione 2008 delle "Giornate dell'Arte" la Fondazione CittàItalia ringrazia per la collaborazione: Alpitour, Autogrill, Casino' di Venezia, Confartigianato, Dentsu, Fondazione Monte dei Paschi di Siena, Maggiore, Postel, Terna, Trambus, Telecom Italia, Nazionale Italiana Cantanti, Settimana della Musica.

**Per maggiori informazioni:**

**[www.fondazione Cittaitalia.it](http://www.fondazione Cittaitalia.it) - Numero Verde 80001722.**

Luca Bramanti – KLAUS DAVI & CO. Tel. 06.320 7276-9 [l.bramanti@klausdavi.com](mailto:l.bramanti@klausdavi.com)

Mariella De Stefano e Elisabetta Pisu – FONDAZIONE CITTA'ITALIA Tel. 06.36006206 [mariella.destefano@fondazione Cittaitalia.it](mailto:mariella.destefano@fondazione Cittaitalia.it)