

# IL MATTINO

## Paolina testimonial dei beni culturali

È partita la campagna shock delle Giornate dell'Arte 2006, la terza edizione della raccolta fondi per il restauro dei beni culturali italiani. La Paolina Borghese di Canova gettata in una discarica, nello spot trasmesso sulle reti Rai, lancia il messaggio: salvare la bellezza prima che sia troppo tardi. E all'appello, quest'anno, accorrono anche gli italo-americani. «Un Telethon per i Beni Culturali», così ha definito le Giornate Giuseppe De Rita, il presidente della fondazione Città Italia che ha lanciato la campagna - dal 23 settembre al 1 ottobre - al motto di «Non prendersi cura dell'arte è come buttarla via».