



Operatore di servizi di comunicazione integrati fisso-mobile-Internet, unico in Italia e tra i primi in Europa

WIND, che opera nel mercato delle telecomunicazioni dal marzo del 1999, ha maturato una significativa esperienza nel supporto di numerose e prestigiose manifestazioni nazionali di alto valore culturale.

La partecipazione all'iniziativa "**Le Giornate dell'Arte**" testimonia ancora una volta l'impegno di Wind nel promuovere eventi culturali di eccellenza, mettendo la propria tecnologia al servizio dell'arte.

WIND ha innovato in profondità il panorama dei servizi e dell'offerta in Italia, puntando su nuovi standard di mercato: l'integrazione dei servizi telefonici, l'evoluzione di Internet, la risposta globale alle esigenze di comunicazione delle persone e delle imprese.

I marchi del Gruppo Wind sono focalizzati su specifiche tipologie di offerta: il marchio "Wind" caratterizza i servizi di telefonia mobile e convergenti; quello "Infostrada" contraddistingue i servizi di telefonia fissa; "Libero" è il brand per i servizi Internet del Gruppo, itNet, per la fornitura di servizi e contenuti Internet ad hoc per le aziende.

Wind ha presentato la prima offerta commerciale per gli MMS e per il video su telefonino Gprs: tra i primi servizi disponibili in videostreaming c'è anche il primo tg tascabile.

Wind è stata, inoltre, la prima azienda in Italia a lanciare il servizio di trading on line via wap. Le tecnologie innovative come wap, Gprs, UMTS e l'ultima lanciata sul mercato, l' i-mode™, contribuiscono fortemente alla creazione e alla diffusione di nuovi servizi e applicazioni.

L'offerta dati e Internet di Wind è particolarmente ricca ed è in grado di soddisfare le esigenze di tutti i segmenti della clientela business. Dal febbraio 2001 è il primo gestore alternativo nella telefonia fissa in Italia a dare accesso all'unbundling local loop con la possibilità di effettuare chiamate dal telefono fisso senza il pagamento del canone.

Nella telefonia mobile ha lanciato, nel maggio 2002, per primo il servizio di Number Portability che consente di cambiare operatore senza perdere l'originario numero telefonico.

Wind offre in esclusiva in Italia l'innovativo servizio i-mode™, creato dalla società giapponese NTT DoCoMo nel 1999 allo scopo di trasferire sui cellulari servizi e contenuti Internet. La piattaforma i-mode™ è disponibile sia su tecnologia 2G (GPRS,) sia 3G (UMTS).

Il Gruppo Wind conta altri importanti primati: dagli oltre 18.000 km di backbone in fibra ottica insieme a 2300 km di anelli urbani in oltre 30 città, al primo portale italiano con 9 miliardi di page views. L'Azienda dispone inoltre di una articolata e innovativa rete radiomobile con oltre 8000 stazioni radio base. All'estero la copertura è assicurata dai numerosi accordi di roaming.

I clienti al 31 dicembre 2004 raggiungono complessivamente i 31,6 milioni, di cui 12,1 milioni nella telefonia mobile, 2,4 milioni nel fisso, e 17,1 milioni di utenti registrati Internet .

La società ha chiuso il 2004 con ricavi pari a 4.714 milioni di Euro in crescita del 7,6% rispetto allo stesso periodo del 2003. Sempre al 31 dicembre 2004 Wind ha totalizzato un Ebitda pari a 1.554 milioni di Euro (+53,9% rispetto al 2003). Il flusso di cassa disponibile è positivo per 335 milioni di Euro, in crescita di 864 milioni rispetto al 2003 per effetto, principalmente, del sensibile miglioramento del flusso di cassa generato dalla gestione corrente, pari a 1.232 milioni di Euro nel 2004. Per la prima volta dalla sua nascita Wind chiude l'anno generando un flusso di cassa positivo anche dopo il pagamento degli interessi.

Wind, inoltre, ha ottenuto il rinnovo del certificato ISO 14001 per il triennio 2003-2005 dopo aver acquisito la certificazione già nel dicembre 2000.

Roma, 19 luglio 2005

www.wind.it

www.libero.it