

**Il 25 e il 26 settembre i cittadini protagonisti
del recupero del patrimonio storico e artistico**

RESTAURARE L'ARTE È IMPORTANTE QUANTO FARLA

Prima Edizione delle Giornate di Raccolta Fondi a favore dei Beni Culturali

Con la *Prima Edizione delle Giornate di Raccolta Fondi a favore dei Beni Culturali* il sistema della donazione entra a pieno titolo nel mondo dell'arte e della cultura. Il 25 e il 26 settembre prossimi gli italiani saranno i protagonisti del recupero del patrimonio storico artistico delle loro città. Basterà infatti donare anche un solo euro per contribuire al restauro di un'opera d'arte. In particolare, di quei beni che sono ricchi della storia e della cultura delle nostre comunità locali e di immediata fruizione da parte della collettività.

L'evento è promosso dalla Fondazione CittàItalia, presieduta dal Prof. Giuseppe De Rita, in collaborazione con la Rai Radiotelevisione Italiana, che realizzerà la campagna di comunicazione, e altri importanti partner, pubblici e privati, che metteranno a disposizione mezzi tecnici e risorse per favorire la raccolta delle donazioni.

► Perché nasce

L'iniziativa, che si svolge sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica e con il patrocinio del Ministero per i Beni e le Attività Culturali, si terrà in concomitanza con le Giornate Europee del Patrimonio Culturale. Essa nasce dalla convinzione che le risorse pubbliche, da sole, non consentono una valorizzazione piena dei beni culturali e che occorre promuovere forme di più intensa collaborazione tra pubblico e privato. Le città del nostro Paese, inoltre, conservano alcuni tra i maggiori capolavori dell'arte italiana e straniera e i cittadini, con sempre maggiore affetto, considerano le opere d'arte prima di tutto come il loro patrimonio.

Queste riflessioni sono state confermate da una recente ricerca *Gli italiani e il loro patrimonio culturale*, condotta da Fondazione CittàItalia con l'Istituto Doxa, da cui emerge che il 37% degli italiani è favorevole a donare fondi per il restauro dei beni artistici e monumentali; mentre il 42% è convinto che l'ente più adatto a gestire le donazioni dei singoli cittadini sia una fondazione, costituita a questo scopo. Da questo suggerimento è nata una "fondazione per partecipare", la Fondazione CittàItalia, così denominata per rendere chiaro il principale destinatario delle sue attività: le Città.

► Le città coinvolte e i progetti di restauro

Finora **sono 20 le Città** coinvolte nel programma in qualità di soci Fondatori e Partecipanti Istituzionali: Bologna, Caserta, Catania, Como, Genova, La Spezia, Lucca, Matera, Milano, Novara, Palermo, Pescara, Reggio Calabria, Roma, Spoleto, Taranto, Torino, Trieste, Varese e Verona. Una rete che coinvolge un bacino di utenza di milioni di persone.

Tra le **prime opere** che saranno oggetto della campagna di sensibilizzazione, i cui progetti di restauro sono stati già approvati dalle Soprintendenze competenti, vi sono: le arenarie e gli intonaci del Sottoportico del Palazzo dell'Archiginnasio di Antonio Morandi il Terribilia (1562-63) a **Bologna**; il Bagno delle Reali Maestà (1792) nel Complesso Monumentale del Belvedere di San Leucio a **Caserta**; l'altare di San Benedetto nella Chiesa di San Nicola l'Arena (metà Settecento) a **Catania**; il teatrino di Villa Olmo (1883) a **Como**; la chiesetta di Santa Lucia (1480 c.) a Marinasco (Sp) e i tre mosaici di età imperiale a **La Spezia**; il Monumento ai Mille di Eugenio Baroni (1912-15) a **Genova**; l'affresco sulle storie mariane (1480 c.) nella chiesa di S. Francesco a **Lucca**; gli affreschi della Cripta del Cristo Docente (XIV sec.) a **Matera**; l'arredo e gli affreschi del Salone dell'Arengo nell'antico Palazzo comunale del Broletto a **Novara**; l'altare della chiesa dello Spasimo (1516 c.) a **Palermo**; la torretta dannunziana a **Pescara**; il Monumento Italia (1868) a **Reggio Calabria**; il tempio romano ritrovato sotto la chiesa di Sant'Ansano a **Spoleto**; la Cripta del Redentore del periodo classico-precristiano a **Taranto**; l'organo monumentale (1884) della chiesa di San Massimo a **Torino**; gli affreschi del Salotto della Musica e del Salotto Rosa nella Villa Sartorio ora Museo Civico (primo Ottocento) a **Trieste** e, sempre nella stessa città, la raccolta di giornali triestini dell'Ottocento e del Novecento; la tela raffigurante la *Consegna delle chiavi di Verona al doge Michele Steno nel 1405* di Jacopo Ligozzi (1619) e la statua equestre di Cangrande I dalla Scala (XIV sec.) a **Verona**. Tutte simbolo di forte identità per le collettività locali di riferimento.

La **scelta delle opere** è stata effettuata dalle singole Città in collaborazione con l'autorevole Comitato Scientifico della Fondazione CittàItalia presieduto da *Roberto Cecchi* (Direttore Generale per i Beni Architettonici e il Paesaggio del MIBAC) e composto da *Alberto Abruzzese* (Docente di Sociologia delle Comunicazioni di Massa presso l'Università La Sapienza di Roma), *Carlo Fuortes* (Amministratore Delegato di Musica per Roma), *Bruno Toscano* (Docente di Storia dell'Arte Moderna f.r. presso l'Università Roma Tre) e *Bruno Zanardi* (Restauratore e Docente di Museologia e critica artistica del restauro presso l'Università degli studi di Urbino "Carlo Bo").

Tutti i cittadini, residenti anche in città che al momento non aderiscono all'iniziativa, potranno segnalare un'opera a loro cara, da restaurare, attraverso il sito internet o il numero verde della Fondazione.

► Le modalità di raccolta delle donazioni

Per facilitare la donazione saranno attivate molteplici modalità di raccolta, grazie al contributo degli “Amici della Fondazione”, che aderiscono al progetto in qualità di partner tecnici.

Già da ora è possibile donare attraverso:

- il conto corrente postale n° 709030 intestato a Fondazione CittàItalia, Via dei Condotti, 61a, Roma;
- il conto corrente bancario n. 150000.89, intestato a Fondazione CittàItalia, Monte dei Paschi di Siena, Filiale di Roma ABI 01030 CAB 03200;

a settembre tramite: *bussolotti*, collocati all'interno di stazioni ferroviarie e aeroportuali appartenenti ai network di Centostazioni e di Assaeroporti; SMS per gli utenti Tim, Vodafone e Wind; *carte di credito* CartaSI e Diners Club; *acquisto di libri* Mondadori venduti ad un prezzo simbolico. Inoltre, aderiscono all'iniziativa Postelmedia, Società del Gruppo Poste Italiane e il Gruppo Telecom Italia che forniranno il proprio contributo in termini organizzativi e tecnologici.

Per l'occasione, saranno realizzati anche una serie di **progetti speciali** tra cui la pubblicazione **Omaggio all'Arte** a cura degli editori ERI Rai e Gangemi. E' stato chiesto a 50 personaggi del mondo della cultura, dello spettacolo e dell'economia di indicare l'opera a loro più cara nel panorama italiano e di associarvi una citazione, una riflessione, una suggestione o una poesia. Il volume, editato in serie limitata, sarà messo all'asta durante alcuni eventi a settembre e sarà presentato il 13 settembre a Milano presso la Triennale.

► La campagna di comunicazione

La campagna di comunicazione, realizzata con Rai, vede il coinvolgimento attivo delle tre reti televisive e radiofoniche. Dalla seconda metà di luglio **Fahrenheit** su Radiotre dedica una rubrica settimanale (ogni martedì e venerdì tra le 15,00 e le 18,00) alle *Giornate di Raccolta Fondi* con servizi e approfondimenti sulle opere e le città coinvolte. Ospiti del conduttore autorevoli scrittori e personaggi del mondo della cultura che raccontano la storia – anche letteraria – e lo stato attuale di conservazione del bene candidato al restauro; ; **Televideo** ha riservato una sezione alla pagina 435 con aggiornamenti settimanali; il sito internet del Segretariato Sociale (www.sas.rai.it) uno spazio nella sezione campagne. Da agosto, si attiveranno programma televisivi di grande attualità, mentre dal 1° settembre partirà la campagna pubblicitaria per culminare il 25 e il 26 con una serie di “finestre” che si apriranno durante tutta la programmazione televisiva.

La pubblicità, firmata Dentsu Italia, si compone di una campagna stampa incentrata sull'attenzione che merita l'arte. Infatti, per poter apprezzare il patrimonio artistico negli anni a venire, c'è bisogno di salvaguardarlo e per farlo, l'aiuto dei cittadini diventa fondamentale. Il concetto creativo che emerge è che “restaurare l'arte è importante quanto farla”, quindi il cittadino che contribuisce a favore dell'arte vale quanto l'artista che ha realizzato l'opera. Nella campagna tv, programmata sulle reti Rai, l'idea creativa è focalizzata sull'appartenenza dei beni culturali agli stessi cittadini. Infatti, contribuire alla tutela delle opere vuol dire contribuire a qualcosa che si possiede, che conserva in sé la nostra memoria storica. Un bene che non si può disperdere.

La manifestazione si svolge sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica ed ha ottenuto il Patrocinio del Ministero per i Beni e le Attività Culturali, dell'ANCI (Associazione Nazionale dei Comuni d'Italia), dell'UPI (Unione delle Province Italiane) e dell'UNESCO-Commissione Italiana.

Un ringraziamento particolare a tutti gli “Amici della Fondazione” – Assaeroporti, CartaSI, Confservizi, Diners Club, Centostazioni, Fondazione Monte dei Paschi di Siena e Monte dei Paschi di Siena, Mondadori, Postelmedia, Telecom Italia, Tim, Vodafone e Wind - ma anche agli enti sostenitori – Consiglio Nazionale del Notariato, Consiglio Nazionale dei Chimici, Consiglio Nazionale dei Biologi, Consiglio Nazionale degli Ingegneri, Federazione Nazionale degli Ordini dei Medici, Chirurghi e Odontoiatri, Ordine Nazionale dei Giornalisti, Rotary e le Camere di Commercio - che per l'occasione attiveranno la propria rete di comunicazione sul territorio per sensibilizzare gli associati e i cittadini a donare a favore dei beni candidati al restauro.

Numero verde Fondazione CittàItalia 800001722
www.fondazionecittaitalia.it

Ufficio stampa Renzi & Partners – tel 06 681012.1

Responsabile relazioni con i mass media: **Alessio Gallicola** - 06 68101223 – 335 8495261

Relazioni con i mass media: **Laura Falcinelli** – 06 68101230 – 339 2230305 - l.falcinelli@renziepartners.com

Alfredo Cardone – 06 68101232 – 349 1752651 – a.cardone@renziepartners.com