



LE MODALITÀ DI RACCOLTA FONDI E I PROGETTI SPECIALI

Per facilitare le donazioni e potenziare la campagna di informazione sulla *Prima Edizione delle Giornate di Raccolta Fondi a favore dei Beni Culturali* (25 e 26 settembre 2004), la Fondazione CittàItalia attiverà molteplici modalità di raccolta e canali di comunicazione grazie al contributo degli "Amici della Fondazione", che aderiscono al progetto in qualità di partner tecnici.

Infatti, è già possibile donare con:

- il conto corrente postale n° 709030 intestato a Fondazione CittàItalia, via dei Condotti, 61a, Roma;
- il conto corrente bancario n. 150000.89, intestato a Fondazione CittàItalia, Monte dei Paschi di Siena, Filiale di Roma ABI 01030 CAB 03200;

dal 1 settembre sarà possibile donare con:

- gli SMS per gli utenti Tim, Vodafone e Wind al numero 48581;
- i bussolotti collocati all'interno delle stazioni aeroportuali appartenenti al network di Assaeroporti. L'iniziativa prenderà il via, in questa prima fase, negli aeroporti di Bergamo, Verona, Catania, Firenze, Fiumicino, Palermo e Torino, per proseguire poi in altri importanti scali italiani;

e inoltre:

- nei giorni 25 e 26 settembre le carte di credito CartaSI e Diners Club;
- dal 19 settembre saranno collocati, nei luoghi d'arte e di ritrovo delle città coinvolte nell'iniziativa, bussolotti di raccolta fondi.
- i bussolotti saranno collocati il 25 e il 26 settembre all'interno di stazioni ferroviarie appartenenti al network di Centostazioni. I contenitori saranno ubicati negli atri ove i flussi dei viaggiatori sono maggiori per garantirne la sicurezza e la giusta visibilità. Le stazioni che ospiteranno l'iniziativa sono: Caserta, Catania, Como, La Spezia, Lucca, Milano Porta Garibaldi, Napoli Mergellina, Novara, Parma, Pescara, Reggio Calabria, Roma Ostiense, Taranto, Trieste e Varese.
- la Maggiore Group devolgerà una quota parte dei ricavi provenienti dai noleggi auto effettuati nei giorni 25 e 26 settembre e, nelle quattro settimane precedenti l'evento, sarà attivata una campagna di informazione nei 150 punti vendita Maggiore, all'interno della flotta circolante composta da circa 25.000 vetture. Nelle principali Agenzie saranno collocati dei bussolotti;
- la Mondadori donerà alla Fondazione 100.000 libri che saranno venduti al costo simbolico di 5 Euro nelle stazioni ferroviarie e nei musei civici coinvolti nell'iniziativa nei giorni 25 e 26 settembre.

Oltre a questi strumenti e canali di informazione, la Fondazione ha attivato anche il **Numero Verde 800001722** e il sito internet **www.fondazionecittaitalia.it** attraverso cui tutti i cittadini interessati potranno chiedere ulteriori informazioni sulle modalità di partecipazione, nonché segnalare un'opera della propria città da candidare al restauro.

Il progetto speciale *Omaggio all'Arte*

Per l'occasione, saranno realizzati anche una serie di progetti speciali tra cui la pubblicazione *Omaggio all'Arte* a cura degli editori ERI Rai e Gangemi. E' stato chiesto a 50 personaggi del mondo della cultura, dello spettacolo, dell'economia di indicare l'opera a loro più cara nel panorama italiano e di associarvi una citazione, una riflessione, una suggestione o una poesia. Il volume, editato in serie limitata, sarà messo all'asta durante alcuni eventi a settembre e sarà presentato il 13 settembre a Milano presso la Triennale.